

“ฉลากสิ่งแวดล้อม”

เป็นกลไกการสื่อสารและบ่งบอกความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ของผลิตภัณฑ์ ให้แก่ผู้บริโภคทราบ



แบ่งได้ 3 ประเภท

ประเภทที่ 1 เป็นฉลากที่ดำเนินการโดยองค์กรกลาง
มอบให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนด เช่น



ประเภทที่ 2 เป็นฉลากที่ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย หรือผู้ส่งออก
ออกแบบเอง เพื่อแสดงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ เช่น



ประเภทที่ 3 เป็นฉลากที่แสดงถึงผลกระทบของผลิตภัณฑ์
ต่อสิ่งแวดล้อมแสดงข้อมูลตั้งแต่การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน
และปริมาณมลพิษที่เกิดขึ้น เช่น



ERTC ปทุมธานี



@ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม (ส.)



ERTC Network



DEQP





เลือกอย่างไร...เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สินค้าอุปโภคบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สามารถสังเกตสัญลักษณ์บนกล่อง หีบห่อ
บรรจุภัณฑ์หรือบนตัวสินค้านั้น ๆ ได้แก่



ฉลากเขียว



สัญลักษณ์ตัว G
(Green Production)



ฉลากประหยัดไฟ
เบอร์ 5



สัญลักษณ์ที่ผลิตมาจาก
ป่าที่ปลูก



สัญลักษณ์ผลิตมา
จากวัสดุแปรใช้ใหม่



ตระกร้าเขียว



ฉลากลดคาร์บอน

ประโยชน์การเลือกซื้อสินค้า และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- **ประโยชน์ต่อผู้บริโภค** ผู้บริโภคจะได้ใช้สินค้าที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นการลดการใช้ทรัพยากรที่สิ้นเปลือง
- **ประโยชน์ต่อผู้ผลิต** เมื่อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้รับความนิยมมากขึ้น ยืนยันให้ผู้ผลิตใช้ทรัพยากรและเทคโนโลยีอย่างคุ้มค่าและปลอดภัยต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
- **ประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม** ช่วยลดผลกระทบต่าง ๆ ในการผลิตที่อาจเกิดอันตรายต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งช่วยลดการปล่อยมลพิษที่เป็นสาเหตุให้เกิดภาวะโลกร้อนอีกด้วย

